**Материально производственные запасы / расходники**

Закуп происходит по мере расхода материала, в какой-то месяц больше, в какой-то меньше. Ежемесячные траты:

* Пилки
* Щетки
* Перчатки
* Апельсиновые палочки
* Фрезы
* Безворсовые салфетки
* База/топ
* Новый цветник (2 шт)
* Сладости/туалетная бумага

Остальные расходники берутся по мере необходимости.

**Запись**

* Общение с клиентом начинается с его записи
* В шапке профиля указана ссылка на вотс ап для быстрой записи,
* По ней клиент проходит и пишет, что желает записаться,
* Я опрашиваю клиентка какая именно процедура будет, будет ли снятие, покрытие гель-лак или твёрдым гелем,
* Далее мы подбираем удобный день и время, иногда клиент сразу говорит будет дизайн или нет.
* Также за сутки до записи я напоминаю клиенту о записи на процедуру.

**Посещение процедуры**

* Допустим, клиент пришёл на маникюр с покрытием гель-лак.
* Я встречаю клиента, предлагаю чай/кофе, клиент присаживается на место,
* Делаю обработку рук клиента антисептиком, спрашиваю, что мы будем делать?
* Какую делаем длину и форму ногтей, я приступаю к работе:
* Делаю опил формы,
* Поверхности ногтей,
* Показываю клиенту, если все устраивает,
* Мы идём дальше: начинаю выполнять маникюр.
* Пока дело не дошло до покрытия цвета клиент может выбирать цвет/дизайн.
* Параллельно в процессе работы
* Я спрашиваю какие у человека предпочтения (светлые, яркие или темные цвета нравятся, любит ли дизайны, минималистичные либо более выразительные, блестящие/нет),
* Иногда предлагаю что-либо по цвету/дизайну,
* Предлагаю посмотреть альбом со слайдерами, клиенты часто прислушиваются.
* Перехожу к покрытию базой, далее выполняю покрытие цветом/дизайн.
* Спрашиваю какое будет топовое покрытие (глянцевое/ матовое), покрываю топом и корректирую свободный край.
* Предлагаю после процедуры нанести крем/масло, на выбор клиента.